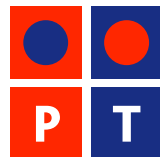


A AVENTURA DO
CONHECIMENTO
PT ESCOLAS



'Blogs as promoting instruments of Media Literacy'

Celia Quico, Escola do Futuro & PT Escolas team
4th International 'Language, Communication, Culture' Conference
Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias
November 28-30 2006



▶ Abstract

- ▶ Educational communities around the world are starting to take advantage of **blogs as teaching and learning tools**. Portugal is no exception to this rule and, spontaneously, several blogs and blog related initiatives have been launched with the goal to promote alternative ways to teach and to learn, taking advantage of the elementary characteristics of this web tool – such as the ease of use in terms of publishing content and adding feed-back to existing content.
- ▶ Blogs can be used as form of extending the class room activities beyond the class room itself, but they can also be utilized in innovative ways by the educational communities.
- ▶ Specifically, this paper aims to discuss **the potential of blogs as promoting instruments of Media Literacy**, presenting as case study the pilot project “Blog@Leiria”, which took place since May until June 2006, as a part of Portugal Telecom’s educational initiative “Escola do Futuro PT” (School of the Future PT”).

Content

- ▶ **1) Media Literacy: definitions**
- ▶ **2) “PT Escolas” & “Escola do Futuro PT” initiatives**
- ▶ **3) Case-study: “Blog@Leiria” pilot**
- ▶ **4) Future developments**

Content

- ▶ **1) Media Literacy: definitions**
- ▶ **2) “PT Escolas” & “Escola do Futuro PT” initiatives**
- ▶ **3) Case-study: “Blog@Leiria” pilot**
- ▶ **4) Future developments**

▶ 1) Media Literacy: definitions

Department for Culture, Media and Sport , UK (2001)

- ▶ *'the ability to think critically about viewing – ie to understand why one likes or dislikes certain programmes or genres and relate such preferences to moral and intellectual reference points; and, having done so, to take greater responsibility for viewing choices and the use of electronic media'*.

Ofcom, UK

Ofcom should seek to secure a better public awareness and understanding of:

- ▶ the nature and characteristics of materials published by the electronic media
- ▶ the processes by which materials are selected and made available
- ▶ the available systems by which access to material is or can be regulated
- ▶ the available systems by which the public may control what is received

▶ Media Literacy: definitions

Young People are VICTIMS



Poltergeist (1982) Tobe Hooper

Young People are EMPOWERED



Spy Kids 3D (2003) Robert Rodriguez

▶ Media Literacy: definitions

Sonia Livingstone (2003) notes that “the debate remains open over whether **media literacy** is conceived as **primarily protective** (providing the skills by which the public can protect or distance itself from the manipulations or harms of the media) **or empowering** (providing the skills by which the public can maximise the benefits or opportunities of the media) – clearly a combination of these is required but the two should not be confused”

There is a need to go beyond the ‘reception-orientation’ of the DCMS and Ofcom - **the public should have the skills also to produce content** because:

- ▶ 1st, a better understanding of professional content results from the experience of production,
- ▶ 2nd, production skills are increasingly important for cultural expression, citizenship participation and for developing a skilled, creative and hi-tech workforce.

Livingstone; Sonia & Thumim, Nancy (2003) *Assessing the Media Literacy of UK Adults: a review of Academic Literature*, produced for Broadcast Standards Commission, Independent Television Commission, NIACE.

▶ Media Literacy: definitions

Media Literacy – working definition by Livingstone & Thumim:

Technical competencies

Critical reception practices

Content production

Livingstone; Sonia & Thumim, Nancy (2003) *Assessing the Media Literacy of UK Adults: a review of Academic Literature*, produced for Broadcast Standards Commission, Independent Television Commission, NIACE.

Content

- ▶ 1) Media Literacy: definitions
- ▶ 2) “PT Escolas” & “Escola do Futuro PT” initiatives
- ▶ 3) Case-study: “Blog@Leiria” pilot
- ▶ 4) Future developments

▶ PT Escolas II objectives



- ▶ Develop Media and Technology Literacy among young people (12-18 years old), in order to qualify them for the Knowledge Society
- ▶ Promote a safe and correct usage of the Internet
- ▶ Teach how to CREATE digital content in Portuguese for the Internet
- ▶ Mobilize the Educational Community towards Digital Inclusion, focusing on the educational potential of the Information and Communication Technologies and the Multimedia capabilities of Internet Broadband
- ▶ Materialize the *School of the Future (Escola do Futuro)* vision
- ▶ Share the knowledge and competencies acquired with the Community of Portuguese Language Countries
- ▶ Guarantee a consistent strategy from Portugal Telecom for the Educational sector

▶ PT Escolas 1 (2004-2005)

> Internet

Turma SAPO - Portal

SAPO Challenge Contest
(qualifiers)

> Schools

Brigadas do Futuro

Promotional Tour

> TV

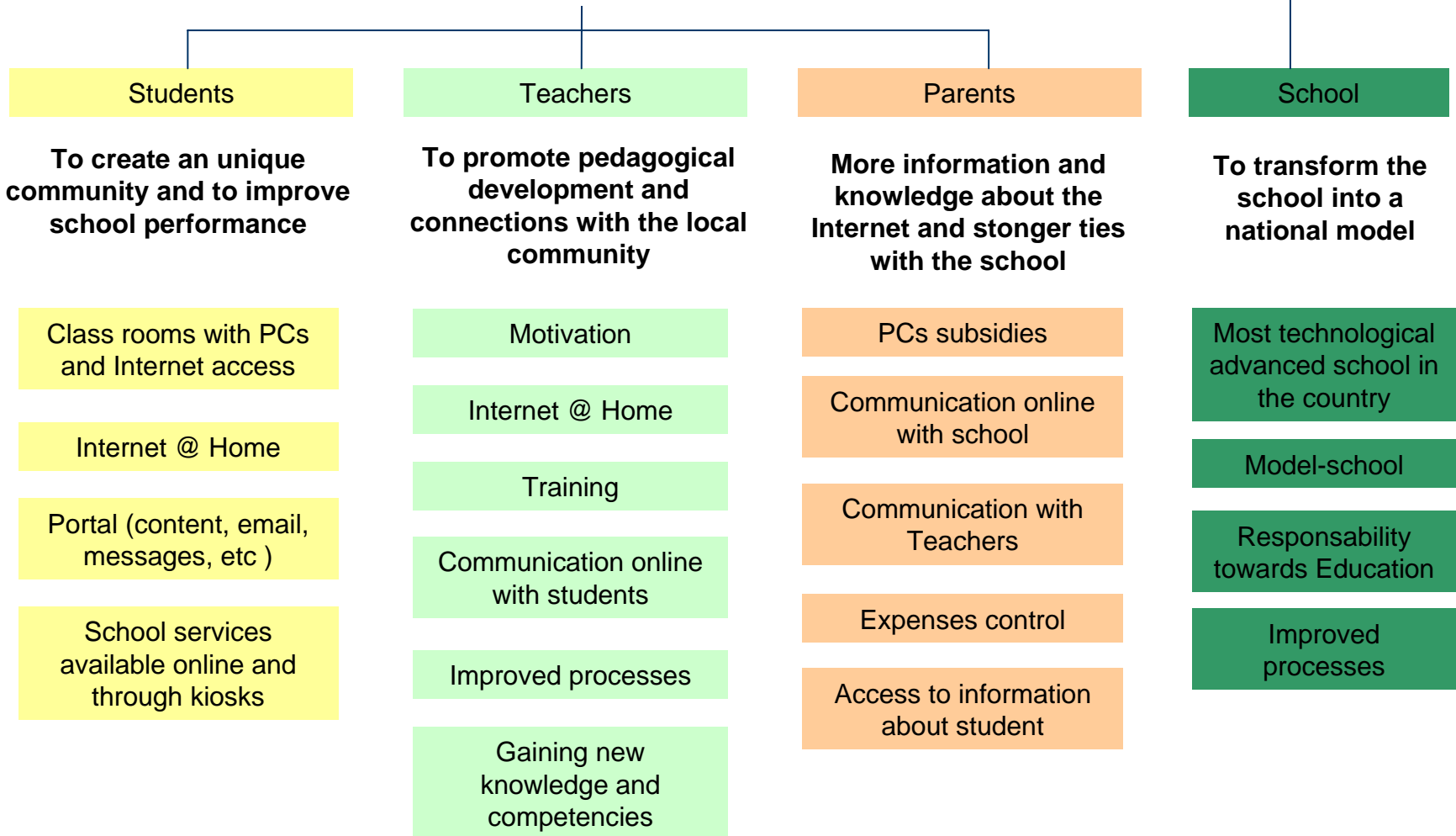
Television Contest

> Press

Press Coverage (national and regional)

Escola do Futuro

▶ Escola do Futuro: specific objectives



▶ Technology - typical class room



Each Room with

- ▶ Broadband Internet (wireless)
- ▶ Kit SmartBoard + vídeo-projector
- ▶ PC Multimedia DVD + TV card
- ▶ Laptops
- ▶ Qwisdom



▶ PT Escolas 2 (2006-2007)

> **Educational Community**

Personal contacts, telemarketing, direct mail, workshops

> **Internet**

Portal Turma SAPO
Escola on line

SAPO Challenge (qualifiers)

> **Schools**

Exhibition
Escola do Futuro

Oficinas do Futuro

Network
Escolas do Futuro

> **Television**

Mini TV programs (to de defined)

SAPO Challenge RTP

> **Community of Portuguese Language Countries**

Liga Lusófona + Tour

▶ Content

- ▶ 1) Media Literacy: definitions
- ▶ 2) PT Escolas & “Escola do Futuro PT initiatives
- ▶ 3) Case-study: “Blog@Leiria” pilot
- ▶ 4) Future developments

► Blog@Leiria: pilot in Leiria

As part of the “Escola do Futuro” initiative, in May 2006, Portugal Telecom launched a challenge to all students based in Leiria from Ensino Básico (3ºciclo) and Secundário, in partnership with the regional newspaper “Jornal de Leiria”:

- ▶ to create a blog about civic interest topics – Environment and Education – related with Leiria.

The objectives were the following:

- ▶ to develop a critical view about their community,
- ▶ to catalyze the expression and communication of the students own ideas,
- ▶ to promote the students’ awareness and participation in the resolution of the issues and problems in their own communities.



► Blog@Leiria: pilot in Leiria



A Portugal Telecom em parceria com o Jornal de Leiria está a lançar-te um desafio!
Se és aluno e estás inscrito no Ensino Básico (3º Ciclo) ou no Secundário do concelho de Leiria, participa já!

Queres ser um jornalista do futuro?

Organiza-te em equipa com os teus amigos.

Cria um blog sobre Leiria em
<http://blogs-beta.sapo.pt/>

Ganha prémios: Estágios na redacção do Jornal de Leiria, material escolar, ligação de internet de banda larga SAPO ADSL, kit SAPO Messenger (auricular e Webcam).

Bloga já!

» Consulta aqui o Regulamento «

This project had the mission of:

- 1) promoting Citizenship Education,
- 2) contributing towards the improvement of Media Literacy skills, and
- 3) developing technical skills in order to create a blog and its contents.

“Do you want to be a journalist of the Future?”



▶ Blog@Leiria: regional media partner



Concurso promovido pela PT Escolas e JORNAL DE LEIRIA Alunos do colégio da Cruz da Areia vencem Blog@Leiria

Durante duas horas e meia, dez jovens do 3º ciclo do ensino básico e do secundário de Leiria ocuparam o lugar de jornalistas e disputaram a finalíssima do concurso Blog@Leiria, na Praça Rodrigues Lobo. Fizeram entrevistas, inquéritos de rua, tiraram fotos e ajudaram a fechar a edição desta semana do JORNAL DE LEIRIA



EQUIPAS FINALISTAS COM ELEMENTOS DO JORNAL DE LEIRIA, DA PT E O AGLIUNTO DO GOVERNADOR CÍVIL

A equipa Ambientecool, do Colégio Clarice de Maria Imaculada, não queria acreditar, quando o júri lhe atribuiu o primeiro prémio no concurso Blog@Leiria.

"Não estamos à espera. Fazemos o melhor que conseguimos. A equipa (CyberMia também não tem trabalho muito bom", explicou Ana Fátima, 13 anos, João Ferreira, 12 anos, Madalena Berda d'Água, 13 anos, Fátima Oliveira, 12 anos, e Sena Mont, 12 anos, elementos da equipa. A finalíssima do concurso, promovida pela Portugal Telecom e JORNAL DE LEIRIA, decorreu, ontem, na Praça Rodrigues Lobo, em Leiria, e contou com o apoio da Rádio 94 FM, que esteve em directo durante algumas manchetes do distrito.

Constituído por jovens do 3º ano de escolaridade, a equipa pertence ao colégio que, ao ano passado, venceu o concurso Escola do Futuro, promovido pela PT. Um prémio que se avizava desde o início, uma vez que os estudantes, nesta final, foram os únicos colégios que venceram a competição em 2005. "Acabamos por nos ajudar, pois, ao ganharem, permitiram que a nossa escola fosse equipada com novas tecnologias, o que nos facilitou a vida", diz João Ferreira.

Ao longo de duas horas e meia, as duas equipas passaram a fazer uma entrevista, um inquérito de rua, prepararam um guião para uma reportagem relacionada com o Ambiente e Educação e um texto sobre a importância do Blog@Leiria.

O processo criativo foi auxiliado e muitas vezes interrompido pelos colegas, pais e professores do colégio que tentavam ajudar quanto ao trabalho da equipa.

"Tivemos uma pergunta toda justa para os inquéritos", comentou entre os colegas Sena Mont, apontando para si a responsabilidade de a colocar um "inquérito transaccional" que é desenvolvido pela Praça Rodrigues Lobo.

Os prémios (aqueles que foram atribuídos por algumas engagens na abertura pela a televisão, mas no final quase pararam profissionais.

Isabel Dantas, a entre-

Tiago Sena, da PT, dá "excelente" à iniciativa Experiência-piloto para repetir

"O Blog@Leiria passou o teste com nota excelente", afirmou Tiago Sena, responsável pela PT Escolas, após a realização da finalíssima do concurso, que animou ontem a Praça Rodrigues Lobo, em Leiria. Face ao sucesso da iniciativa, o responsável revelou ao JORNAL DE LEIRIA que é intenção da PT voltar a realizar o evento em Leiria, desta vez aberto a todas as escolas do distrito, assim como noutros pontos do País. Os temas a concurso serão designados em função das características das cidades envolvidas, em parceria com órgãos de Comunicação Social.



PT DE LEIRIA

Tiago Sena justificou a realização da experiência-piloto em Leiria com o facto de ter sido ao Colégio Conciliar de Maria Imaculada a vencer o concurso Escola do Futuro no ano passado. Dado que uma das equipas apuradas para a finalíssima era proveniente desse estabelecimento de ensino, o responsável admitiu que os equipamentos oferecidos à escola pela PT possam ter facilitado o trabalho dos estudantes. Salientou, contudo, que o mérito também é da Direcção do colégio e do corpo docente por ter "agarrado" a oportunidade. "O investimento está a ser rentabilizado."

Participaram no Blog@Leiria, alunos de cinco estabelecimentos de ensino do concelho de Leiria, através da apresentação de 26 blogs sobre Ambiente e Educação. O CyberMia e o Ambientecool chegaram à finalíssima pela sua originalidade e criatividade, espírito crítico e capacidade de análise/reflexão sobre o meio ambiente, qualidade da escrita do texto, qualidade das imagens, identificação das fontes, competência técnica na publicação, pertinência e actualidade das matérias.



1808 | Os alunos do Colégio Conciliar de Maria Imaculada entregam o jornal do JORNAL DE LEIRIA, aos todos os professores sobre a final do Blog@Leiria



1809 | Os membros do Escola Secundária Tomás Gonzaga ouvem as explicações técnicas dos utilizadores que vão a desenvolver



1810 | Tiago Sena, responsável técnico da equipa de rua



1811 | José Carlos Lopes conversa com a equipa CyberMia



► Blog@Leiria: results



Target-audience Students
Ensino Básico (3^o ciclo)
and Ensino Secundário
Leiria 2004/2005:

- **7320 students**
- **18 schools**

**104 students participated in
“Blog@Leiria”**

(1,42% of target-audience)

**5 schools participated in
“Blog@Leiria”**

(27,77% of total)

▶ “Ambiente Cool” team blog

Leiria: Ambiente Cool

.mais sobre nós

TERÇA-FEIRA, 22 DE AGOSTO DE 2006

Ambientecool recebe prémios

Hoje, dia 22 de Agosto, a equipa Ambientecool recebeu os prémios da parte do *Jornal de Leiria* relativamente ao concurso *blog@leiria*. O prémio é constituído por material escolar no valor de 250€ para a equipa.

Será entregue também pela PT um kit *Saga Messenger* (auricular e web cam), um kit SAPO ADSL e acesso de Internet de Banda Larga SAPO ADSL durante 6 meses para cada elemento da equipa.

.pesquisar neste blog

.Agosto 2006

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

estamos numa de: que bardi!

fotos: grupo Ambientecool

start | Leiria: Ambiente Cool ... | Inbox - Microsoft Out... | Microsoft PowerPoint ... | 17:30

<http://ambientecool.blogs.sapo.pt/>

▶ “Cyber Alfa” team blog

Ambi@lfa - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Search Favorites

Address <http://cyberalfa.blogs.sapo.pt/>

ePT! Pesquisa Futebol Mobile TV na TMN Links

Ambi@lfa

SEXTA-FEIRA, 14 DE JULHO DE 2006

Separar vai Colar, por isso toca a Reciclar!

Uma nova iniciativa da Sociedade Ponto Verde chegou a Leiria. De nome *Separar vai Colar*, consiste numa entrega de autocolantes aos leirenses, que terão como objectivo colá-los nas embalagens que colocarem na reciclagem. Cada autocolante possui um código de barras associado a um determinado cidadão, e caso esse autocolante seja encontrado no decorrer do processo de triagem, o indivíduo recebe um dos muitos prémios disponíveis, entre eles leitores de mp3 e ecopontos domésticos.

Esta campanha assenta num grande objectivo, que é o de provar aos cidadãos que a separação vale a pena e que ela existe.

Em Leiria, esta acção de sensibilização está a decorrer no Intermarché de Maceira Liz, localidade onde a VALORLIS actua, de 13 a 15 de Julho, e estará

SOCIEDADE PONTO VERDE

Blog dedicado ao Ambiente no concelho de Leiria.

Galeria de Imagens

Mais Sobre Nós

start Ambi@lfa - Microsoft ... Inbox - Microsoft Out... Microsoft PowerPoint ... 17:31

<http://cyberalfa.blogs.sapo.pt/>

► Blog@Leiria: final round - public event



RICARDO GOMES CAÇA

9h30 | The two teams receive their assignments



FID BO FOMELCA

9h30 | The teams are briefed by journalists from Jornal de Leiria



RICARDO GOMES CAÇA

10h00 | Vox populi interviews by the team "Ambientecool"



10h15 | José Correia Lopes is interviewed by "Cyberalfa" team



RICARDO GOMES CAÇA

10h35 | "Ambientecool" team interviews the Mayor of Leiria, Isabel Damasceno



RICARDO GOMES CAÇA

11h00 | Isabel Damasceno receives souvenirs from Escola do Futuro coordinator



RICARDO GOMES CAÇA

13h45 | The jury compares the work produced by the two teams to find the winner



14h00 | Adelino Mendes, from the Governo Civil de Leiria, hands out the prize to the winning team "Ambientecool"

Content

- ▶ **1) Media Literacy: definitions**
- ▶ **2) PT Escolas & Escola do Futuro PT initiatives**
- ▶ **3) Case-study: “Blog@Leiria” pilot**
- ▶ **4) Future Developments**

▶ Future developments: BLOG@PORTUGAL

- ▶ Portugal Telecom and “Visão” (the biggest Portuguese weekly newsmagazine) will launch the **“Blog@Portugal” challenge** to all the Portuguese students from Ensino Básico (3ºciclo) and Secundário, based on the previous successful experience “Blog@Leiria”.
- ▶ The students will be able to participate from December 7th until January 22nd 2007.
- ▶ The winner will be announced in the newsmagazine “Visão” in February 1st, as well as in the teen magazine “Visão Junior”.



▶ Current developments: OFICINAS DO CONHECIMENTO

Oficinas do Conhecimento (*Knowledge Workshops*):

- workshops with the objective of providing students and teachers with the basic skills to create and publish digital content.

Partners: FDTI (government institution for the promotion of ITC) and CP (Portuguese railway company). Sessions held in “broadband trains” during 3 months in all the Portuguese regions, including Açores and Madeira.



E-Criar (*E-Create*):

- e-book with tutorials to create and publish digital content.

Developed by PT, in partnership with FDTI and ETIC (Media and New Media school).

Available online and CD-Rom.



<http://e-criar.sapo.pt/>

▶ Future developments: SAPO CHALLENGE II

SAPO Challenge

- A Aventura do Conhecimento (The Knowledge Adventure):

a new Web and Television contest, based on the previous edition, but adding the CREATIVITY component to the SEARCH component – “from knowing to making”. The teams will be invited to create digital content to post into a blog.



The contest will have two phases:

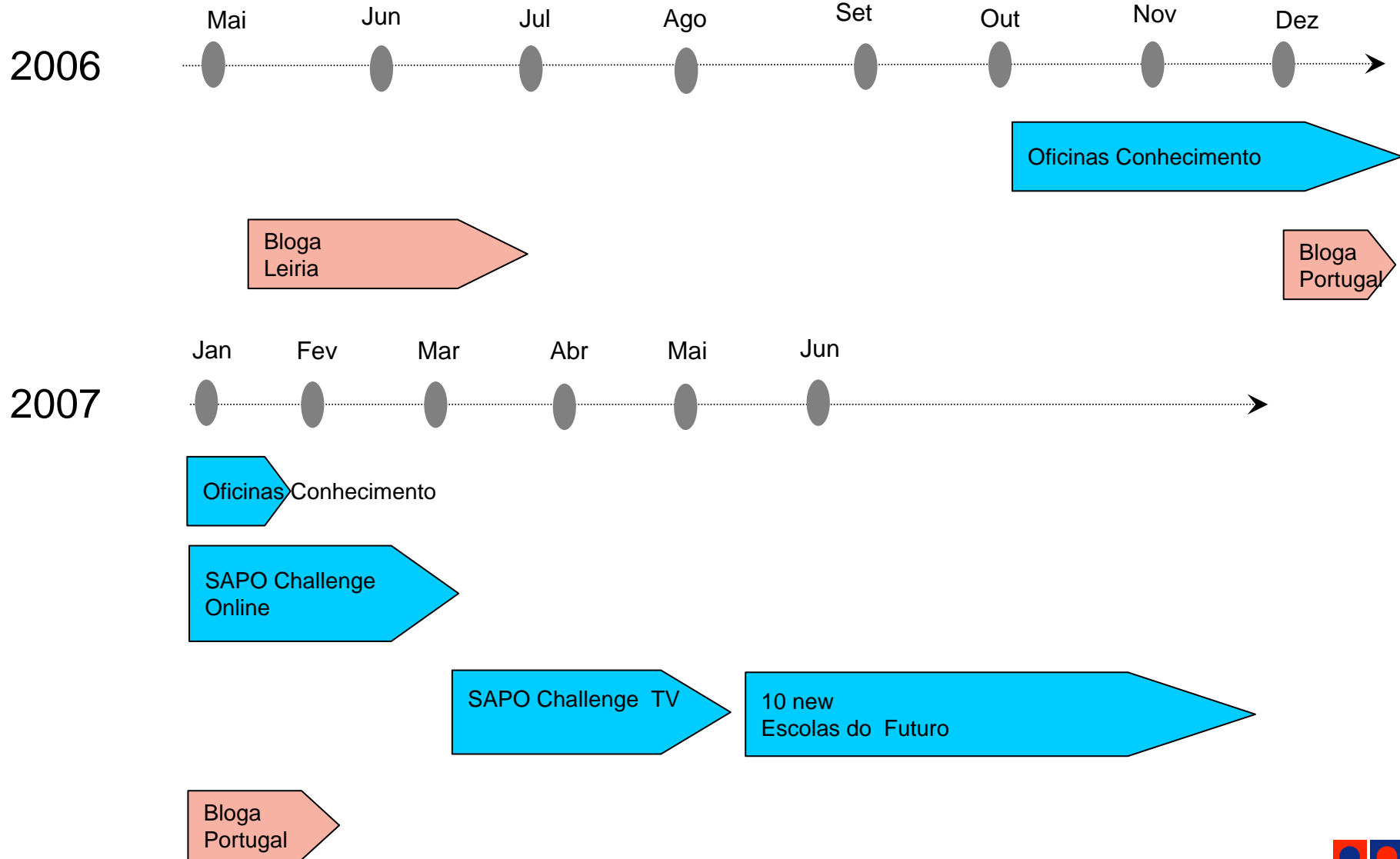
- Search: weekly challenges in which the team will have to find the correct answer by searching the web (using Sapo search engine)
- Create: invitation to all the teams who joined the previous phase to create a multimedia work (blog or home page) with a teacher's support.

The team's members will have to be from the same school.

The tribes are divided in different interest areas:

- Soundies, Sporties, Stars, Tekies and Artists

▶ Media Literacy initiatives by PT 2006/ 2007



Muito Obrigado! Thank you very much!

