

# MEDIA DIGITAIS E AUDIÊNCIAS:

## cenários de presente e futuro

**15**  
Janeiro

### AFINAL, COMO É QUE PODES FALAR COM OS COMPUTADORES?

Luisa Coheur, INESC - Instituto de Engenharia  
de Sistemas e Computadores, PT  
18h30 > Auditório Agostinho da Silva

**16**  
Janeiro

### MEDIÇÃO DE AUDIÊNCIAS ONLINE

Pedro Vasconcelos, Step Value, PT  
Paulo Silva, Step Value, PT  
17h00 > Auditório Agostinho da Silva

**17**  
Janeiro

### NEW MEDIA/NEW AUDIENCES

Anne Mette, IT University, DK  
Michael Valeur, IT University, DK  
17h00 > Auditório Agostinho da Silva

Uma iniciativa no âmbito dos projectos - POCTI/COM/61029/2004 - Modelação de Utilizadores e audiências: a televisão e os novos media e POCTI/COM/ 61049/2004 - Usabilidade e factores culturais: definição e modelação de variáveis culturais no uso dos media.

APOIO

**FCT**  
Fundação para a Ciência e a Tecnologia  
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR

 **UNIVERSIDADE LUSÓFONA**  
de Humanidades e Tecnologias  
*Humani nihil alienum*